

COMMUNIQUE DE PRESSE Point presse du lundi 19 septembre 2022

Bilan de saison 2022 (printemps et été)

Nous vivons en 2022 une très bonne année touristique depuis le début de l'année mais c'est une année contrastée.

11,6 millions de nuitées ont été mesurées de janvier à août 2022, en progression de 9 % par rapport à 2019 soit un million de nuitées supplémentaires constatées.

Au printemps, après deux années de confinement, les touristes sont venus nombreux, portés par trois week-ends prolongés très élevés. +11 % par rapport à 2019 sur les week-ends de Pâques et de l'ascension. C'est au global une progression de 7 % sur le printemps par rapport à 2019.

L'été a été marqué par un contexte international, économique et climatique sous tension avec, en Ardèche, des périodes de canicule intenses, des incendies et des rivières au plus bas niveau.

La fréquentation estivale continue malgré tout sa progression et les nuitées en hébergement marchand et non marchand atteignent des records en 2022. 6.6 millions de nuitées en juillet-août en hausse de 11 % par rapport à 2019 et 4 % par rapport à 2021. La progression est liée fortement au retour des étrangers qui progressent de 23 % par rapport à 2019 et 32 % par rapport à 2021. Ce sont les néerlandais qui progressent le plus et il faut noter le retour des britanniques quasiment absents en 2020 et 2021. La clientèle française recule par rapport à 2021 mais progresse de 6 % par rapport à 2019. Elle représente les deux tiers de la clientèle de l'été avec Auvergne-Rhône Alpes comme premier bassin émetteur.

La place de marché de l'ADT pilotée en lien avec les offices de tourisme et l'ART permet de présenter une offre commercialisable sur les sites institutionnels. Le Chiffre d'affaires au 31 août atteint 3.9 millions d'euros. Il est en forte progression par rapport à 2019 : +39 %.

Il faut noter enfin, de manière anecdotique que le 06 août 2022 a représenté 150.700 nuitées, chiffre jamais atteint depuis la mise en place de la méthode de comptage Flux vision en partenariat avec Orange. Le précédent record était le 08 août 2020 avec 140.400 nuitées.

La saison d'été est cependant contrastée :

- **Saison contrastée sur le plan géographique :**

Le nord, la montagne et le centre progressent plus que le sud et les Cévennes par rapport à 2019. On peut interpréter cette évolution par l'intérêt post covid des publics urbains pour la reconnexion à la nature, le climat moins chaud, l'offre de produits locaux qu'offrent ces destinations. On peut aussi penser que le recentrage depuis 2021 de la communication de l'ADT vers la moitié nord souhaitée par l'exécutif départemental commence à porter ses fruits.

- **Saison contrastée sur les activités :**

Les phénomènes de canicule et l'effet anxiogène provoqué par les médias sur le pouvoir d'achat ont eu un impact marqué en juillet :

- Sur la fréquentation des sites touristiques (excepté les grottes). Sur 19 sites ayant répondu à notre enquête d'avril à août, seuls 7 progressent.
- Sur la restauration du midi en particulier dans le sud.
- Sur les achats en boutique et sur les marchés.
- Sur certaines activités de plein nature et en particulier le vélo qui a fortement progressé au printemps mais est en recul sur l'été par rapport à 2021 : -19 %.

- **Saison contrastée sur la dynamique commerciale :**

Dans un contexte de forte concurrence, les hébergeurs et prestataires qui sont insuffisamment formés sur le marketing et le digital ont pu connaître certaines difficultés de remplissage alors que les acteurs bien organisés et fédérés connaissent une année exceptionnelle. Un travail important sur la formation et la professionnalisation en lien avec la CCI et la Région sera à conduire dans le cadre du futur plan tourisme.

- **Saison contrastée pour la qualité de travail des professionnels :**

Si le chiffre d'affaires est au rendez-vous, plusieurs aspects impactent négativement le moral et l'activité des acteurs touristiques dont il conviendra de tenir compte dans le futur plan tourisme :

- L'augmentation du coût de l'énergie impactera les bilans économiques 2022 provoquée en partie par le coût lié à la climatisation des hébergements et il conviendra de poursuivre l'accompagnement des acteurs qui s'orientent vers de la production d'énergie ou l'amélioration de l'isolation.
- L'effet anxiogène des départs d'incendies, de la sécheresse, de la canicule est important et nous devons mettre en place des éléments de discours vers les médias et un dispositif d'écoute des acteurs qui ont besoin de se sentir soutenus.
- Les difficultés générales de recrutement impactent fortement le tourisme, obligeant les acteurs à se démultiplier, réduire leur offre ou leurs horaires d'ouverture, ce qui occasionne un stress supplémentaire.

Les actions de la destination Ardèche à l'automne

1 - "L'humour s'invite au bistrot"

Au titre du dispositif "2022, année de la gastronomie" lancé par l'Etat, l'ADT organise des improvisations théâtrales à découvrir dans le réseau des "Bistrots de Pays" de l'Ardèche. Décalées, pleines d'humour et interactives avec le public, ces représentations ou "saynètes" s'articulent aussi avec l'opération "L'Ardèche s'invite au menu", pilotée par le Centre du Développement Agroalimentaire "Ardèche le Goût".

Elles auront lieu entre les 8 et 16 octobre dans 4 "Bistrots de Pays" :

- L'Auberge de Planzolles à Planzolles (8/10)
- Le Point d'Orgues à Fabras (9/10)
- La Cueille à Ribes (15/10)
- La Farigoule à Bidon (16/10)

2 - Le salon de l'agriculture ardéchoise au Pradel - domaine Olivier de Serres le 25 septembre

Sur lequel Ardèche le goût, le Département et Ardèche tourisme proposeront tout au long de la journée des animations gourmandes, pédagogiques et ludiques.

3 - Sortie du magazine **Emerveillés par l'Ardèche automne-hiver 2023**

- 2 villages de caractère à l'honneur : St Montan et Thueyts
- La forêt ardéchoise, riche et variée
- Créations ardéchoises, qu'elles soient en fer, de pierre, à admirer ou à déguster...chaque oeuvre est unique
- La truffe, l'olive et le vin en produits de saison
- 5 bonnes raisons de rester dehors
- Nos champions ardéchois à travers les activités vélo, trail
- L'abbatiale de Cruas
- 7 pépites d'Ardèche proposées par les offices de tourisme
- Sagas ardéchoises, supplément proposé par la Marque « Emerveillés par l'Ardèche » - l'amour du pays est un art qui se transmet de génération en génération.

4 - L'Ardèche s'affiche à Montpellier et Paris : 2 marchés « cibles » à sensibiliser sur l'automne

- **Montpellier :**
Le salon du voyage du Festival international du film de voyage d'aventure « What A Trip » du 22 au 25/09 (9 partenaires de toute l'Ardèche seront présents pour valoriser tous les atouts du territoire).
- **Paris :**
Un apéro-voyageurs le 4 octobre dans le 11^e arrondissement en partenariat avec les blogueurs Les Co'flocs sur le thème de l'Ardèche gourmande, sportive, animée... (3 partenaires).

5 - Plan de professionnalisation marketing et digital proposé par la CCI et l'ADT

Il s'adresse aux acteurs professionnels des filières touristiques. Les thématiques concernées :

- Mieux préparer sa saison
- Visibilité sur le web
- Tourisme durable et éco gestes
- Bistrots de Pays

Ces sessions sont financées par Ardèche Tourisme et la Chambre de commerce et sont accessibles gratuitement à l'ensemble des acteurs touristiques.

6 - Forte reprise des séjours scolaires en Ardèche proposés par Passerelles Patrimoines Ardèche

Après deux années difficiles du fait de la crise COVID, les écoles sont revenues en nombre dès le printemps 2022 pour pratiquer des séjours patrimoine, découverte de la nature, activités sportives. Elles sont issues pour l'essentiel de la grande proximité (Rhône, Isère, Gard, Bouches du Rhône, Drôme), mais les écoles ardéchoises sont en progression.

Ce sont 56 demandes de séjours qui sont à l'étude pour les mois à venir dont 8 concernant les écoles ardéchoises.

Pour plus d'informations :

Bilan printemps & été :

<https://pro.ardeche-guide.com/je-consulte-les-chiffres-et-etudes>

Magazine Emergeillés :

<https://pro.ardeche-guide.com/magazine-emerveilles-par-l-ardeche>

Actions de l'automne :

<https://pro.ardeche-guide.com/vos-agendas>

Les Coflocs :

<https://lescoflocs.com>

Salon de l'Agriculture Ardéchoise :

<https://www.salondelagricultureardechoise.com>

What A Trip :

<https://watmontpellier.fr/>

Professionalisation :

<https://pro.ardeche-guide.com/je-me-forme-j-echange>

Passerelles Patrimoines :

<https://passerelles-patrimoines-ardeche.com>

Contact Presse :

Brigitte Mounier - Pôle Communication - ADT Ardèche

Tél. 04 75 64 10 82 – 07 86 56 96 98

bmounier@ardeche-guide.com - <http://presse.ardeche-guide.com/>

