

---

COMMUNIQUE DE PRESSE

**SAISON TOURISTIQUE 2017  
UN BILAN LARGEMENT POSITIF... TOUTE L'ANNÉE**

27 NOVEMBRE 2017

---

Avec de bonnes performances en avril, juin, septembre, ainsi qu'un mois d'août en hausse, le bilan touristique 2017 est positif en Ardèche. C'est ce qui ressort des chiffres publiés par l'Insee<sup>1</sup> – sur les seuls établissements marchands, l'Insee ne mesurant pas le non-marchand – qui affichent une hausse de 5% des nuitées entre 2016 et 2017. Les gîtes de France affichent quant à eux une progression de 10%. Une tendance qui se confirme au regard des réservations enregistrées par la place de marché Ardèche résa qui atteint 2,5 millions de volume d'affaires au 31 octobre 2017. Cette nette progression – à l'image de celle constatée sur le territoire français – rejaille sur la fréquentation des événements culturels et permet à la fréquentation des sites touristiques de rester stable. Autres constats : les nuitées de la clientèle française ont augmenté et, du côté des étrangers, seule la clientèle britannique accuse un recul, Brexit et taux de change défavorable pouvant expliquer ce phénomène. Les autres marchés progressent ; c'est le cas notamment des Allemands et des Belges et également des Néerlandais qui, après une saison 2016 en retrait, sont en hausse en 2017. En résumé : belle année touristique en Ardèche !

**BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE**



La fréquentation touristique a rebondi en France pendant la saison touristique d'été 2017, par rapport à la saison 2016, d'après une note de l'Insee publiée jeudi 23 novembre. Dans celle-ci, on apprend que l'Insee définit la durée de la saison estivale sur 6 mois – d'avril à septembre – et qu'à cet égard, le début de saison 2017 a été favorisé par de très bonnes conditions météorologiques et par un calendrier favorable (vacances de Pâques en avril). Durant ces six mois, la France métropolitaine a enregistré 307 millions de nuitées dans les hôtels et campings et dans les autres hébergements collectifs touristiques (résidences de tourisme, villages vacances). Ces 307 millions de nuitées représentent une hausse de 6,1% par rapport à la saison estivale 2016. Cette progression vient d'abord de la clientèle étrangère (+6,7%), suivie par les Français (+5,8%) et rétablit le niveau de fréquentation des années post-attentats de Paris et Nice. Dans ce contexte et **en Ardèche, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive,**

---

<sup>1</sup> Les chiffres en 2016 (16,2 millions de nuitées, incluant les hébergements non marchands) avaient été fournis par le biais de Flux Vision Tourisme. Le processus de « comptage » (algorithme) fait aujourd'hui l'objet de réajustements méthodologiques par Orange et la méthode d'estimation des étrangers sera revue en 2018. Les nuitées touristiques issues de Flux Vision Tourisme seront donc communiquées ultérieurement.

**la fréquentation des hébergements marchands est en progression avec une hausse globale de 5% sur la saison.**

**→ Démarrage sur les « chapeaux de roues », bel été et automne favorable !**

**Printemps** - La saison touristique en Ardèche a connu un excellent démarrage grâce à un mois d'avril en forte hausse dans l'ensemble des secteurs (hébergement marchand et sites touristiques). En raison de la présence de Pâques, le mois d'avril a bénéficié des vacances scolaires des principales clientèles étrangères. Le mois de mai en revanche, malgré de nombreux jours fériés, connaît une baisse de fréquentation largement compensée par la forte progression du mois de juin dans l'ensemble des secteurs, et ce, malgré le calendrier électoral moins propice aux départs en week-end. C'est une note donc positive pour ce printemps.

**Eté** - Avec des vacances scolaires débutant le 8 juillet, la période estivale a été un peu longue à démarrer comme cela se profile depuis plusieurs années. Le mois de juillet enregistre une baisse de fréquentation, sauf dans les campings grâce à la présence de la clientèle étrangère. Le mois d'août, qui représente à lui seul en moyenne un quart de la fréquentation de l'année, est en progression.

**Automne** - Le mois de septembre, dont la météo a été particulièrement clémente cette année, a eu un regain de fréquentation aussi bien dans l'hôtellerie de plein air et les gîtes que dans les sites touristiques.

**ZOOM**

**La qualité : ça paye !**

C'est le constat fait par William Gallo du restaurant Marmitroll à Meysse. Pour lui, appartenir à des labels de qualité, tisser de nouveaux réseaux, acheter local, organiser de nombreux événementiels, se former et communiquer sont les clés du succès 2017 : « *La saison a été très bonne au restaurant Marmitroll, avec une croissance de +25% et un pic d'activité en été et sur les week-ends. Grâce à l'obtention de labels, et notamment « Goûtez l'Ardèche » et « Etapes savoureuses », nous avons attiré une nouvelle clientèle plus touristique. Les touristes représentent 40% de la fréquentation : une grande première en 2017.* »

**→ Les hébergements marchands : une saison à la hausse**

(Sources : Insee, Gîtes de France)

Si globalement les résultats ont été revus à la baisse sur les mois de mai et juillet sur la plupart des secteurs, sur le reste de la saison, les indicateurs sont souvent en progression, grâce notamment à une belle hausse de fréquentation sur les ailes de saison avril et septembre.

**Variation des nuitées dans les hébergements**

<b>les campings</b> <sup>(1)</sup>	4 506 000 nuitées	+8% de nuitées	↗
<b>les hôtels</b> <sup>(2)</sup>	483 000 nuitées	+5% de nuitées	↗
<b>les gîtes</b> <sup>(3)</sup>	203 000 nuitées	+9% de nuitées	↗

(1) Source : Enquêtes de fréquentation Insee – données provisoires d'avril à septembre

(2) Source : Enquêtes de fréquentation Insee – données définitives d'avril à août – données provisoires septembre

(3) Source : Centrale de réservations exclusives gîtes de France Ardèche, base : 544 gîtes



### Hôtellerie de Plein Air :

**Une belle saison pour les campings ardéchois** dont les nuitées ont augmenté de 10 % par rapport à 2016 pour atteindre 4,5 millions de nuitées entre avril et septembre selon les données pré-définitives annoncées par l'Insee. A moyen terme, depuis 5 ans, l'hôtellerie de plein air connaît une hausse de 16% due particulièrement à la clientèle française qui se confirme en 2017 (+10%). Les étrangers, après une reprise en 2016 suite à deux années consécutives de baisse, connaissent en 2017 une progression équivalente. Néerlandais, Belges et Allemands sont tous venus plus nombreux.

Si le mois de mai a vu sa fréquentation baisser, en raison notamment d'une forte baisse de la clientèle allemande due à un décalage de leurs vacances scolaires, le mois de juin a connu une forte progression aussi bien du côté de la clientèle française qu'étrangère, entraînant ainsi une belle embellie de la fréquentation du printemps. Le cœur de saison a fait un bond de +7%, enregistrant ainsi plus de 200 000 nuitées supplémentaires.

### Hôtellerie :

Avec +5% de nuitées entre avril et septembre, **les hôtels ardéchois ont également connu une belle saison 2017**. Le printemps a progressé de 7%, les mois d'avril et juin ont été particulièrement performants. La plus forte progression est à noter pour le mois de septembre. Les deux mois d'été sont stables, août compensant la baisse du mois de juillet.

La clientèle française et la clientèle étrangère sont en augmentation de respectivement +3% et +10%.

Cette bonne saison vient à la suite de deux années consécutives de hausse pour le secteur hôtelier.

### Gîtes de France :

Les meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France ont également vu leur activité progresser avec un taux d'occupation d'avril à octobre qui est passé de 50% à 51,2 % soit une hausse de 1,2 point par rapport à la saison 2016. Les mois d'avril, juin et septembre montrent une bonne performance avec une hausse du taux d'occupation qui a augmenté de +3 à +4 points. En revanche, le mois de juillet est le seul à voir son niveau d'occupation baisser.

Malgré un nombre de gîtes proposés à la réservation inférieur à celui de 2016, on note une hausse des nuitées françaises (+5%) et étrangères (+12%) pour un total de 203 000 nuitées sur la saison 2017.

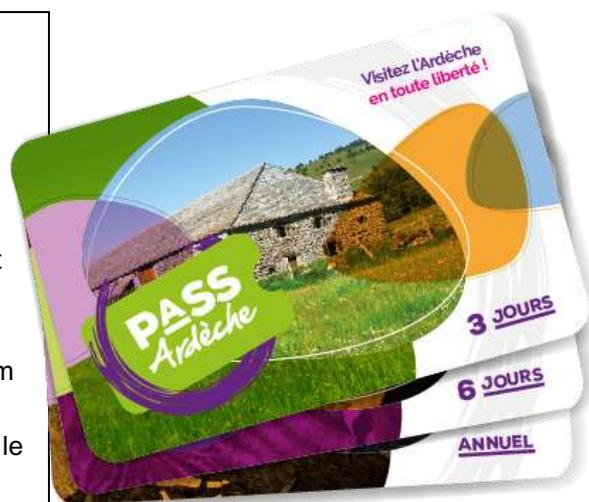
### → Sites touristiques

#### ZOOM

#### Le Pass'Ardèche 2017 : un bilan plus que positif !

« Pour sa troisième année d'existence, le Pass'Ardèche, porté par l'association Ardèche loisirs patrimoine (ALP), présente une belle évolution avec des résultats qui se sont enfin envolés », se réjouit Mélanie Eyraud de l'association ALP.

3 270 Pass'Ardèche vendus au 15 novembre 2017 qui représentent 17 567 entrées dans les sites. Une augmentation de 100% des ventes entre janvier et juillet. 3 nouveaux sites ont adhéré en 2017 à l'association ALP et au Pass'Ardèche : le Muséum de l'Ardèche à Balazuc, la maison du bijou au Cheylard, la Cité du Chocolat Valrhona à Tain l'Hermitage. 4 nouveaux sites rejoindront le Pass en 2018 : l'Aven de la Forestière à Orgnac, le palais des Evêques de Viviers, la grotte de la Cocalière à Courry, et la grotte de la Salamandre à Méjannes-le-Clap.



**Le nombre d'entrées dans les sites touristiques est stable.** Le mois de mai a été particulièrement pénalisé cette année et les deux mois d'été n'ont pas été favorables aux visites de sites. En revanche, les ailes de saison, avril et septembre, ont largement bénéficié aux sites avec des hausses de +19% et +13%.

Parmi les plus belles progressions sur la saison : +9% pour le Musée du Charronnage au Car à Vanosc et le Musée archéologique de Soyons ; +5% pour l'Abbatiale Sainte-Marie à Cruas.

A elle seule, la Caverne du Pont d'Arc enregistre 397 400 visiteurs de janvier à octobre.

**Depuis son ouverture en avril 2015, près de 1 375 000 entrées ont été totalisées** : on estime que la Caverne a entraîné une fréquentation additionnelle en Ardèche de 280 000 personnes **représentant un impact économique net de 80 M€.**

- 70% des entrées sont faites en dehors de juillet et août
- plus de 100 nationalités représentées
- 84% des visiteurs en séjour dormant en Ardèche / durée du séjour : 1 semaine
- environ 1/4 des visiteurs n'étaient jamais venus en Ardèche avant leur visite de la Caverne

## ZOOM

### **Animer, communiquer : le public est ainsi au rendez-vous**

Pour Pascal Brun, du Musée de la lavande à Saint-Remèze « *Le travail de communication, de promotion et de création d'événements porte ses fruits et a des retombées importantes sur le chiffre d'affaires* ». Résultat : « *la saison au musée de la Lavande s'est bien passée, malgré la chaleur qui a pu freiner quelques touristes. Elle se termine avec une croissance de 10% dont 20% de clientèle groupes. En 2018, nous poursuivrons dans cette voie avec le développement de la clientèle groupes en partenariat avec la Caverne du Pont d'Arc et la création d'ateliers pédagogiques (enfants/scolaires)* ».

### → Evènementiel :



### **Les événements culturels ardéchois attirent de plus en plus de spectateurs.**

Sur 5 ans, la quasi-totalité des manifestations est en hausse. Le nombre de spectateurs d'Aluna Ardèche Festival a plus que doublé entre 2013 et 2017, l'année record restant 2016. A noter entre les deux dernières années, une belle progression pour Quelques p'Arts (+22%), le Festival d'Alba (+19%) et pour le Festival Labeaume en Musiques (+27%).

**Concernant les manifestations sportives** : stabilité sur l'échantillon étudié qui exprimerait une hausse de +14% sans l'impact de la baisse de la participation à l'Ardéchoise après l'année record 2016.

A noter entre les deux dernières années, le grand succès des trails : Ardéchois Trail +37%, Trail des Gorges de l'Ardèche +43%, Trail de la Chaussée des Géants +15%.



## ZOOM

### Partout dans les villages, le spectacle est là !

Pour Noémie Chevalier de Quelques p'Arts, « *la Saison 2017 est une réussite incontestable pour ce projet artistique et culturel de territoire. La 15<sup>ème</sup> édition a été marquée par une fréquentation en augmentation de 20% par rapport à ces trois dernières années qui reflète une fidélisation du public et un nouveau public touché grâce aux actions transversales de Quelques p'Arts* ». Cette année, 48 200 spectateurs ont été concernés sur l'ensemble de la saison à travers les missions de programmations de spectacles, d'accompagnement à la création, de médiation et d'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire et à tous les âges de la vie.

### → Place de marché Ardèche Résa

Ardèche Résa est la plateforme qui rassemble l'offre touristique de l'Ardèche réservable en ligne à travers des outils de gestion déployés auprès des prestataires touristiques par l'ADT et certains offices de tourisme.

**Au 31 octobre 2017, le volume d'affaires cumulé** de l'année 2017 généré sur la place de marché Ardèche Résa atteint le montant record **2,5 millions d'euros soit un bond de +36%** par rapport à l'an dernier.

Plus des trois quarts de ces réservations se font dans l'hébergement, hôtellerie en tête.

### → Ardèche : le vélo est roi !

A partir d'éléments synthétiques issus des éco-compteurs, l'engouement des cyclistes pour le département se confirme ! 14 éco-compteurs positionnés sur la ViaRhôna, Dolce Via, La Payre, Via Ardèche (dont 3 installés en 2017), ont enregistré **350 000 passages du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre 2017** avec un jour de pointe : le dimanche 13 août qui totalise à lui seul 5 600 passages (réf. enquêtes voies douces 2014 : environ 50% sont touristes et excursionnistes et 50% autochtones).

Des « touristes » analysés et scrutés lors d'une enquête terrain sur la ViaRhôna menée sur l'ensemble du linéaire et ayant permis de recueillir davantage d'informations sur la partie ardéchoise de la ViaRhôna lors de 20 journées d'enquêtes sur 5 sites. Objectif : mieux connaître les utilisateurs, leur profil, leur satisfaction et leurs attentes. Ces journées ont été riches d'échanges avec les cyclistes du monde entier (Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Suisse mais aussi Australie, Nouvelle-Zélande...), itinérants ou non. Les résultats de cette enquête seront connus en mars 2018.



## CONTACTS PRESSE

### DÉPARTEMENT DE L'ARDÈCHE

Hôtel du Département BP 737 – 07007 Privas cedex

Site web : [www.ardeche.fr](http://www.ardeche.fr)

#### Direction de la communication

**Sandrine BARBERINO**

Tél : 04 75 66 71 46

Courriel : [com@ardeche.fr](mailto:com@ardeche.fr)

### AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

4 Cours du Palais, 07000 Privas

Site web : [www.ardeche-guide.com](http://www.ardeche-guide.com)

**Gil BREYSSE, directeur**

Tél. 04 75 64 04 66

Courriel : [adt07@ardeche-guide.com](mailto:adt07@ardeche-guide.com)

Retrouvez les résultats détaillés sur l'espace pro de l'ADT :

<http://pro.ardeche-guide.com/je-consulte-les-chiffres-et-etudes>

