
COMMUNIQUE DE PRESSE

SAISON TOURISTIQUE 2018

MAINTIEN D'UN BON NIVEAU DE FREQUENTATION POUR L'ARDECHE

6 DECEMBRE 2018

Une belle saison touristique en Ardèche... Certes un peu en recul par rapport à l'année 2017 qui fût exceptionnelle, mais malgré tout (les grèves, la coupe du monde de foot, le temps...) les touristes furent au rendez-vous ! L'Ardèche est au diapason de la tendance régionale et aussi des territoires du sud de la France qui -et c'est peu habituel - ont été moins prisés que ceux du nord qui enregistrent une hausse de fréquentation importante (notamment les centres urbains).

En Ardèche, les touristes étrangers ont gardé leurs faveurs au territoire, un peu moins prisé cette année par les clientèles françaises. Quant au vélo, il est décidément un atout indéniable pour l'Ardèche qui poursuit ainsi son travail de conquête du titre de 1er département vélo de France.

Au global, le niveau de fréquentation sur notre département reste très élevé à 5,6 millions de nuitées marchandes¹ très près du niveau exceptionnel de 2017 (5,8 millions de nuitées).

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE

Hausse modérée au national, érosion au plan régional

La fréquentation touristique a marqué une pause **en France (+ 1,3 %)** pendant la saison touristique d'été 2018, par rapport à la saison 2017 pour laquelle la croissance avait été exceptionnelle (+6,1 %). Si 2017 fut une année de rattrapage (après le recul en 2016 :- 2,9 %, à la suite des attentats terroristes de 2015 et 2016), 2018 affiche au niveau national un paradoxe : ce sont les régions situées au nord de la France qui tirent le mieux leur épingle du jeu ! Autre constat : les nuitées de la clientèle étrangère progressent nettement (+ 4,3 %), tandis que celles de la clientèle française sont quasiment stables (- 0,1 %).

Au **niveau régional**, la saison d'été 2018 affiche **une baisse de 2,1 %** par rapport à l'été 2017, année record. Avec 33,6 millions de nuitées, la saison 2018 figure néanmoins à la seconde place du palmarès des cinq dernières années. L'Insee explique la « baisse » par plusieurs événements remarquables aux impacts variés sur le tourisme régional : la coupe du monde de football, les grèves perlées à la SNCF et de fortes chaleurs avec de violents orages sur certains territoires. Par catégorie d'hébergements, la fréquentation hôtelière se maintient à l'été 2018 dans la région (+ 0,3 %) ; les campings enregistrent une légère baisse (-0,4 %) ; quant aux « autres hébergements collectifs » ils marquent un net recul en Auvergne Rhône Alpes (-7,6%). A noter : l'Ardèche est en 2^e place des départements d'Auvergne-Rhône-Alpes, derrière la Haute-Savoie.

¹ Nuitées marchandes = nuitées en hôtels, campings, autres hébergements collectifs de tourisme (INSEE) et meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France. Les résultats par marché et par saison n'incluent pas les autres hébergements collectifs de tourisme.

Maintien d'un bon niveau de fréquentation pour l'Ardèche après l'année record de 2017

Après plusieurs années de hausse et une fréquentation record enregistrée en 2017 dans les hébergements marchands (hôtellerie, hôtellerie de plein air, autres hébergements collectifs de tourisme, gîtes), l'Ardèche connaît un tassement de sa fréquentation touristique avec **une baisse modérée de 2,1%** enregistrée entre avril et septembre (sources Insee). Cette baisse, conforme à la tendance régionale, a été plus marquée pour les AHCT (autres hébergements collectifs de tourisme comme au niveau régional (-7,3%), les hôtels (-2,6 %) que pour les campings (-1,4 %). La fréquentation des clientèles étrangères est quasiment stable (-0,3%) et a mieux résisté que celle des clientèles françaises en recul de 2,1%. On observe en revanche des disparités suivant les nationalités, avec les Pays Bas encore en progression (+3%) après la reprise amorcée l'an dernier. Le Royaume Uni, surtout présent en août, accroît son nombre de nuitées (+6%). La Belgique est stable. L'Allemagne est en revanche en recul (-8%).

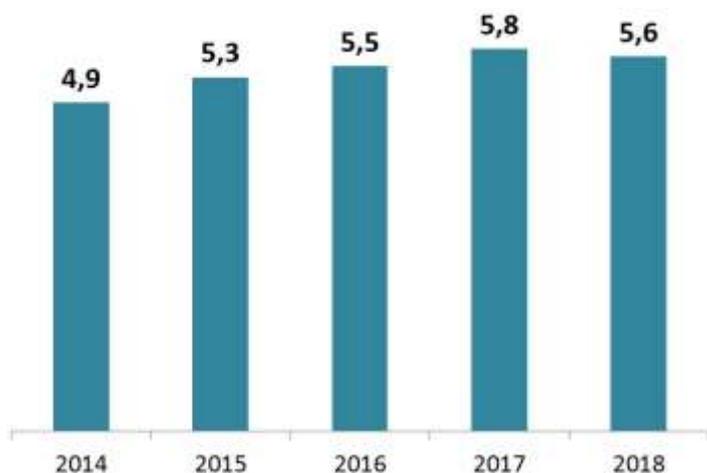
Le niveau de fréquentation a globalement été morose au printemps (-4%) à l'exception du mois de mai. La saison estivale en dépit d'un démarrage tardif des réservations lié en partie aux effets conjugués du calendrier de la coupe du Monde de Football et à la complexité des démarches universitaires pour les familles, a finalement bien résisté (+1 % par rapport à 2017). Mais le contexte météorologique particulier, avec une importante pluviométrie au printemps et de fortes canicules estivales semble avoir entraîné des modifications de destinations pour les touristes français et a sans doute privé l'Ardèche de certaines clientèles « de dernière minute ». D'autres phénomènes comme l'effet « nouveauté » de la Caverne du Pont d'Arc qui s'émousse après le succès des trois premières années, ont pu également contribuer à ce tassement de la fréquentation.

L'analyse des flux touristiques globaux (marchands et non marchands) par la téléphonie mobile montre le bon niveau de fréquentation par les visiteurs français sur les ponts et week-ends prolongés de printemps, et confirme leur arrivée tardive après le 14 juillet. Concernant les visiteurs étrangers, Belges et Allemands sont venus au printemps pour leurs vacances. Sur les deux mois d'été, on observe une arrivée des Néerlandais surtout à partir de la dernière semaine de juillet ; les Belges en revanche sont toujours plus présents en juillet qu'en août. L'arrivée des Britanniques quant à elle a concerné surtout le mois d'août.



Nuitées des touristes occasionnels Source : Flux Vision Tourisme Orange / ADT07





Au global, le niveau de fréquentation sur notre département reste très élevé à 5,6 millions de nuitées marchandes très près du niveau exceptionnel de 2017 (5,8 millions de nuitées).

Evolution des nuitées marchandes sur 5 ans (en millions) Source : INSEE, Gîtes de France

→ EN DETAIL « SAISON PAR SAISON »

Printemps - Le printemps a été marqué par les grèves SNCF, une météo maussade avec une forte pluviométrie, mais également de nombreux ponts et week-ends prolongés. Dans ce contexte, la fréquentation du printemps est stable dans les hôtels (+1%) et les meublés (+1%), seuls les campings accusent une baisse sur cette période (-5%) en raison d'un mois de juin en net retrait à l'image des résultats nationaux. Le printemps a en revanche été favorable aux sites de visite (+3%) ainsi qu'au tourisme à vélo : on comptabilise 17% de passages vélo supplémentaires sur les éco-compteurs de l'Ardèche installés le long des voies douces (ViaRhôna, Dolce Via, La Payre, Via Ardèche).

Zoom

Le tourisme à vélo

Après plusieurs mois d'enquêtes réalisées en 2017, l'ADT a publié en 2018 une radiographie complète des clientèles vélo qui ont fréquenté les tronçons ardéchois de la ViaRhôna et les chiffres sont impressionnants : 110 000 cyclistes dans l'année. Jusqu'à presque 50 000 passages/an pour le point de passage le plus fréquenté à Arras s/Rhône le long de la ViaRhôna ; 15 000 nuitées enregistrées sur les clientèles vélo en itinérance dont 50% d'étrangers ; 1,5 M€ de retombées économiques directes liées à l'itinéraire.

Globalement, la fréquentation Vélo enregistrée à fin octobre 2018 sur les 14 éco-compteurs installés sur les différentes voies douces ardéchoises (ViaRhôna, Dolce Via, La Payre, Via Ardèche), est en hausse de 8%.

(étude ViaRhôna sur <http://pro.ardeche-guide.com/etude-viarhona>)

Été - Les campings se sont maintenus par rapport à 2017 grâce à l'arrivée des clientèles étrangères. En revanche, les autres secteurs ont vu leur fréquentation baisser sur ces deux mois d'été. Après 3 années de hausse consécutive, les hôtels voient le nombre de nuitées diminuer (-5%). Les visiteurs ont été moins nombreux dans les sites de visites du réseau Ardèche Loisirs Patrimoine (-6%) ; quelques sites tirent cependant leur épingle du jeu, c'est le cas notamment de la Grotte de Saint-Marcel d'Ardèche, du Muséum de l'Ardèche et du Château des Roure dont les deux mois d'été sont en forte hausse. Les meublés Gîtes de France présentent également une légère baisse des nuitées sur l'été (-1%), due essentiellement à la baisse du parc en centrale de réservation.



Zoom

Les évènements sportifs et culturels

Les événements sportifs de cette saison 2018 ont attiré de nombreux participants. La fréquentation globale de ces manifestations est stable. On compte davantage de participants pour l'Ardèche Run, le Raid nature du Pont d'Arc et la Ronde de Crussol. L'Ardéchoise (14 816 participants), événement phare de la saison sportive dans le département a cependant connu une baisse de sa fréquentation (-5%). L'International de pétanque (3 798 participants) et le Triathlon des gorges (1 600 participants) complètent ce podium.

Du côté de la programmation culturelle, les évolutions de fréquentation sont contrastées : -14% pour le Ardèche Aluna Festival (48 000 spectateurs), -20% pour la programmation de Quelques P'Arts (38 500 spectateurs), +1% pour le festival d'Alba la Romaine (30 000 spectateurs), +30% de fréquentation pour la 2ème édition de Crussol Festival (13 000 festivaliers).

(+ d'infos sur <http://pro.ardeche-guide.com/bilan-de-la-saison-2018>).

Automne - Les premiers chiffres de l'automne semblent marquer une baisse de la fréquentation en dépit de bonnes conditions météorologiques. Le niveau global des nuitées tous types d'hébergements confondus est situé au-dessus de celui de 2015 mais assez loin du niveau exceptionnel de 2017. Les visiteurs ont en revanche été nombreux dans les sites de visites (+45% d'entrées au Safari de Peaugres, +26% pour le Véloraïl des Gorges du Doux).

ZOOM

Les séjours scolaires Passerelles patrimoines

Au cours de l'année scolaire 2017/2018, 2 840 élèves ont été accueillis par Passerelles Patrimoines pour un volume d'activité de près de 365 000€ soit 35% de plus que l'année précédente, L'accueil pédagogique contribue à une image positive de la destination et constitue un véritable gage de sensibilisation des enfants, prescripteurs auprès de leurs parents et futurs touristes en herbe.

→ EN DETAIL PAR TYPE D'HEBERGEMENTS MARCHANDS

L'Hôtellerie de plein air

(Source : Insee)

Les campings ardéchois ont enregistré 4,44 millions de nuitées entre avril et septembre 2018. Après 3 années consécutives de hausse, le secteur finit la saison 2018 en légère baisse de -1,4% ce qui est conforme aux tendances nationales car, d'après l'Insee, les campings situés en espace rural ont connu une diminution de leurs nuitées par opposition à ceux situés en zone littorale. La baisse des nuitées en Ardèche est marquée surtout pour les emplacements nus, la clientèle française et le Sud du département. La fréquentation des emplacements locatifs continue de progresser (+2%) et les campings du centre et nord du département ont progressé (+4%).



Parole de...

Jacques Charrière,

Président de la chambre départementale de l'hôtellerie de plein air, 183 campings

« Un maintien du niveau de fréquentation difficile à tenir en 2018 même si, sur l'année, la moyenne reste stable. Arrivées tardives en juillet et une baisse constatée dans tous les secteurs des dépenses annexes à l'hébergement. Tous les campings ont enregistré un retard dans le remplissage des plannings à partir de mi-mars, suite aux grèves SNCF à répétition. Etre force de propositions et d'actions en matière de commercialisation, de services, de confort, y compris en saison, est nécessaire pour gagner de nouveaux clients. L'achat « last minute » lié à la promotion, au premier soleil, à l'événementiel n'a pas toujours eu l'effet escompté dans certains secteurs de l'Ardèche compte tenu d'un printemps pluvieux et d'un été caniculaire. Le réchauffement climatique est un facteur dont nous devons tenir compte car les visiteurs se déplaceront différemment, en fonction de la météo de leur région d'origine ».

Pour soutenir l'attractivité de la destination, la chambre départementale prépare pour l'année 2019 un plan de promotion/communication, entre autres sur les Pays Bas et la Belgique.

L'hôtellerie

(Source : Insee)

Avec près de 469 000 nuitées, les hôtels ardéchois finissent la saison 2018 en baisse de 2,6 % ; un constat fait par l'Insee à l'échelle nationale sur l'ensemble des hôtels en espace rural. La baisse est plus forte pour la clientèle étrangère que la clientèle française. Le mois de mai, qui a bénéficié de plusieurs ponts, est le seul mois en progression.

Parole de...

Raymond Laffont, Président de l'UMIH

300 adhérents – cafés, restaurants, hôtels, discothèques

« Une année normale mais pas exceptionnelle, contrairement à 2017. De très bons taux de fréquentation sur la Montagne ardéchoise contrairement au sud Ardèche plus mitigés. Les journées affichant « complet » dans l'hôtellerie se raréfient. Le recul le plus important semble être dans la vallée du Rhône et dans les villes même si on note des écarts très importants d'un établissement à l'autre. La chaleur est probablement un facteur limitant pour les déjeuners au restaurant. La suppression de la signalisation sur les bords de route reste un préjudice pour les établissements en dehors des grands axes de passage. Un nouveau texte de loi est en cours d'écriture afin de rétablir quelques éléments de signalisation pour l'hôtellerie/restauration. »

Nouveau site web et bulletin d'informations bi-annuel ont été mis en place par l'umih en 2018. Le sujet prioritaire pour 2019 est l'emploi et la carence avérée en matière de salariés qui met en péril le fonctionnement de certains établissements.

Gîtes de France

Les nuitées des meublés en centrale de réservation exclusive Gîtes de France connaissent également une légère tendance à la baisse (-1% - résultat hors données Insee) due notamment à la baisse du parc. A noter que les nuitées des clientèles étrangères sont en petite progression ; c'est le cas des touristes en provenance des Pays-Bas et du Royaume-Uni.



Parole de...

Corinne Audoyer, Présidente Gîtes de France

1500 structures d'accueils – Gîtes, chambres d'hôtes, campings à la ferme-

«Une année avec des mois qui se suivent mais ne se ressemblent pas... les écarts se creusent suivant les offres ; le client est très attentif à la notion de services, d'attentions particulières, de valeur ajoutée qui répondent à son besoin de dépaysement, d'expériences, de découvertes exclusives. La centrale de réservation accompagne à longueur d'années les propriétaires sur des choix marketing pertinents en corrélation avec la tendance des marchés. Nous enregistrons de plus en plus de courts séjours et notons que les propriétaires qui proposent ce type de séjours ont un volume d'affaires global plus important. Ouvrir les plannings en dehors de la semaine traditionnelle permet des séjours de 10/12 jours plutôt que 7. A noter aussi une présence des Belges plus importante en juin qu'en juillet. »

Les projets de Gîtes de France sont nombreux en 2019 avec entre autres un rapprochement avec le label Clévacances et un nouveau site web national conforté par des campagnes TV.

→ DU CÔTÉ DES SITES TOURISTIQUES

1 061 000 d'entrées ont été comptabilisées dans **19 des 41 sites touristiques²** du réseau Ardèche Loisirs Patrimoine entre avril et septembre 2018. Hors Caverne-Pont d'Arc, la fréquentation des sites est en baisse de -1% (+3% au printemps, -6% l'été, +2% en septembre).

- **Caverne du Pont d'Arc** : malgré une baisse de 55 000 entrées enregistrées entre avril et septembre, la Caverne du Pont d'Arc conserve, pour sa 4^{ème} année d'ouverture, une très bonne fréquentation avec près de 300 000 visiteurs accueillis en 2018 à fin septembre. Depuis son ouverture en 2015, la Caverne du Pont d'Arc a attiré plus de 1 700 000 visiteurs. Sur l'ensemble, on estime que l'ouverture de la Caverne a été le déclencheur de 300 000 séjours touristiques supplémentaires pour l'Ardèche.
- **Safari de Peaugres** : avec 250 000 entrées entre avril et septembre, le Safari de Peaugres finit la saison en progression de +5% notamment grâce à un très bon mois de septembre.

Parole de...

Nelly Duplan, représentante Ardèche Loisirs et Patrimoine, 41 sites touristiques

« 2018 reste une belle année si l'on en juge la fréquentation globale de l'Ardèche. Côté sites touristiques, il semblerait que les sites à plus faible fréquentation aient mieux tiré leur épingle du jeu. Les sites ayant proposé des événements, des animations, des nouveautés enregistrent même une belle progression. Expérientiel, médiation humaine, découverte insolite sont des attentes bien formulées par les clients. Bon taux de fréquentation des groupes en avril, groupes provenant de régions limitrophes, en court séjour ou à la journée. L'automne a été marqué par une clientèle familiale – parents / enfants ou grands-parents / petits enfants, y compris ardéchois. Par contre, les vacances de Toussaint ont été calmes. L'association ALP continue ses efforts dans la commercialisation du pass'Ardèche qui est appréciée par les visiteurs. »

Une communication particulière sera apportée en 2019 sur le pass annuel qui concerne plus les habitants ou les résidents secondaires.

² Palmarès des entrées consultable sur <http://pro.ardeche-guide.com/bilan-de-la-saison-2018>



→ L'ARDECHE EN LIGNE

Ardèche Résa est la plate-forme qui depuis 2005 rassemble l'offre touristique de l'Ardèche réservable en ligne à travers des outils techniques déployés par l'ADT. Après une année 2017 record à 2 647 000 € de volume d'affaires, Ardèche Résa enregistre un tassement de son volume de vente à -1,6% à fin octobre 2018. Ce résultat est surtout imputable à une baisse des réservations enregistrées pour les séjours de juillet (-9%) et à une baisse globale des réservations enregistrées sur les hébergements (-15%). En revanche, les ventes de billetterie et autres activités touristiques sont en forte hausse (+27%).

Le site de destination ardeche-guide.com comptabilise de janvier à septembre 800 000 visiteurs, la fréquentation reste stable avec un bémol sur les comptages Google Analytics à compter d'août qui sont soumis à l'acceptation des règles RGPD et donc minimisés. Les consultations des fiches des professionnels sont, quant à elles, en hausse de 15%.

CONTACTS PRESSE

DÉPARTEMENT DE L'ARDECHE

Hôtel du Département BP 737 – 07007 Privas cedex

Site web : www.ardeche.fr

Direction de la communication

Sandrine BARBERINO

Tél : 04 75 66 71 46

Courriel : com@ardeche.fr

AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'ARDECHE

4 Cours du Palais, 07000 Privas

Site web : www.ardeche-guide.com

Gil BREYSSE, directeur

Tél. 04 75 64 04 66

Courriel : adt07@ardeche-guide.com

Retrouvez les résultats détaillés dès le 10 décembre sur l'espace pro de l'ADT :

<http://pro.ardeche-guide.com/bilan-de-la-saison-2018>

Retrouvez toutes les publications de l'observatoire de l'économie touristique de l'Ardèche observatoire.ardeche-guide.com

